

## GAZETA MERCANTIL

### **Latino-americanos presidirão grupos de negociação da OMC**

Genebra (Suíça), 10 de Fevereiro de 2004 - Quatro embaixadores latino-americanos presidirão grupos permanentes ou de negociação da Organização Mundial do Comércio (OMC) na Rodada de Doha. Suas nomeações serão oficializadas amanhã, na reunião do Conselho Geral, sob o mandato do uruguaio Carlos Pérez do Castelo, que passará o cargo ao embaixador do Japão na OMC, Shotaro Oshima.

O mexicano Eduardo Pérez Motta substituirá o neozelandês Tim Groser à frente do grupo que negocia normas, entre elas as regras antidumping, de subsídios, medidas compensatórias e os acordos regionais de livre comércio. Alejandro Jara, do Chile estará por mais um ano à frente da negociação de serviços, fundamental para haver avanço em outras áreas, em especial na agricultura, que estará a partir de agora a cargo de Groser.

Ronald Saborío, da Costa Rica, encabeçará o comitê de acordos regionais, que examina a compatibilidade dos tratados de livre comércio e uniões alfandegárias com as regras da OMC. Saborío presidia o grupo de trabalho sobre transparência nas compras governamentais. O embaixador da Argentina, Alfredo Vicente Chiaradia, estará a frente do conselho de mercadorias, relacionado a acordos nessa área. O embaixador de Barbados, Trevor Clark, presidirá o órgão dedicado ao comércio e desenvolvimento.

A queniana Amina Chawahir Mohamed encabeçará o órgão de solução de controvérsias. Manzoor Ahmad, do Paquistão, estará a frente do conselho Trips, de propriedade intelectual e comércio. O grupo que negocia acesso a mercados para os bens não agrícolas estará sob o comando do islandês Stefan Haukur Johannesson. O presidente do Conselho Geral, Pérez do Castelo, não propôs nomes para os grupos de trabalho dos temas de Cingapura, devido às diferenças entre os países sobre as negociações do tema. Um desses grupos, o de investimentos, esteve presidido até agora pelo embaixador do Brasil, Luiz Felipe de Seixas Corrêa.

### **Brasil e México buscam ampliar acordo**

Rio, 10 de Fevereiro de 2004 - Representantes dos governos e empresários participam da VI plenária do comitê bilateral. Passo efetivo para uma possível ampliação do acordo de preferências tarifárias entre Brasil e México poderá ser dado nesta quinta-feira, quando representantes dos dois governos e empresários brasileiros e mexicanos participam da VI reunião plenária do comitê empresarial bilateral.

O encontro será na sede da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), com presença do ministro do Desenvolvimento, Luiz Fernando Furlan, e do secretário de Economia do México, Fernando Canales Clariond.

A delegação mexicana é reforçada ainda pelo coordenador geral de negociações com a América Latina, Fernando de Mateo Venturini, que participará de encontro com o embaixador brasileiro Luiz Filipe de Macedo Soares Guimarães, subsecretário-geral para a América do Sul do Ministério das Relações Exteriores. Ou seja, as delegações governamentais estão integradas pelos principais negociadores dos dois países.

O encontro permitirá quebrar um longo jejum, pois a última reunião entre as partes (a então V reunião plenária do comitê empresarial Brasil-México) ocorreu em 2002, ainda no governo de Fernando Henrique Cardoso.

A economista da Unidade de Integração Internacional da Confederação Nacional da Indústria (CNI), Lúcia Maduro, observa ser grande o interesse do setor empresarial brasileiro em ampliar o acordo de integração comercial com o México. Ela admite que por trás dessa nova postura está a situação atual do câmbio, que permitiu aumentar a competitividade dos produtos brasileiros no mercado internacional. Lúcia cita os setores têxtil e de bens de capital entre os

novos interessados em acordos com os mexicanos. "Até já apresentaram ofertas de reciprocidade de acesso a mercado", diz ela.

A combinação entre câmbio favorável e o atual acordo de preferência tarifária contribuiu para que as exportações brasileiras ao México atingissem valores recordes de US\$ 2,74 bilhões em 2003, com incremento de 17% sobre os valores exportados em 2002. Com isso, o Brasil acumulou no ano passado saldo comercial de US\$ 2,2 bilhões com o México, sendo cerca de 40% desse superávit produzido pelas exportações brasileiras de automóveis.

As vendas brasileiras aos mexicanos crescem anualmente, sendo que, no ano de 2000, um ano após a desvalorização do real, o incremento havia sido de 60% quando comparado com 1999.

O atual acordo de preferências tarifárias entre Brasil e México, denominado acordo de complementação econômica número 53, abrange cerca de 740 itens em geral. Paralelamente, as duas partes têm firmado o acordo setorial automotivo (acordo de complementação número 55). Este é hoje limitado a veículos, mas o setor de auto-peças busca entendimentos para ingresso no acordo.

## **EL MERCURIO**

### **Corea del Sur dilata TLC**

Los agricultores de Corea del Sur lo volvieron a lograr.

Ayer, por tercera vez el Parlamento del país asiático debió postergar la ratificación del Tratado de Libre Comercio (TLC) que ese país firmó con Chile hace ya un año.

De nada sirvieron las promesas de las autoridades que se habían comprometido a que esta vez la aprobación se produciría. Chile lo ratificó en enero.

Las violentas protestas que cerca de 15 mil campesinos protagonizaron en las afueras del Parlamento fueron las más fuertes de cuantas se han registrado en Seúl en las anteriores votaciones y obligaron a dilatar la vigencia del acuerdo.

Los campesinos se oponen tenazmente al tratado con Chile porque consideran que con el acuerdo su país se verá inundado de productos agrícolas a bajos precios, restándoles toda posibilidad de sobrevivir.

Tras los incidentes, la votación, en principio, se postergó para el próximo lunes. No se descarta que el TLC sea votado después de las elecciones parlamentarias de abril.

El Gobierno chileno recibió el nuevo aplazamiento con cautela. El director de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería, Osvaldo Rosales, dijo que confía en que el acuerdo será ratificado el lunes.

## **EL COLOMBIANO**

### **Venezuela devaluó su moneda en 16,6%**

El Gobierno venezolano informó ayer del incremento de 1.600 a 1.920 bolívares la paridad cambiaria oficial con respecto al dólar estadounidense, lo que representa una devaluación de un 16,6 por ciento.

El estricto control cambiario decretado el 6 de febrero de 2003 registra así su primer ajuste al pasar a 1.916 bolívares por dólar para la compra y 1.920 para la venta, frente a los 1.596 y 1.600 bolívares, respectivamente, del rango anterior.

La información proviene de la Gaceta Oficial del pasado viernes y puesta ayer en circulación, en la que se indica que la medida entra en vigor a partir del día siguiente de su publicación.

La resolución precisó que el tipo de cambio será utilizado para el pago de la deuda pública externa.

La nueva paridad cambiaría se anuncia pocos días después de que el Gobierno comunicará que a partir del 1 de marzo devolverá el derecho al uso de las tarjetas de crédito en el exterior, aunque con restricciones que incluyen una cuota de gasto máximo anual de 2.000 dólares, pagaderos en moneda nacional al cambio oficial.

## **ABC**

### **Paraguay reconoce que subsidios de EE.UU. frenan negociación del ALCA**

Paraguay no habla de fracaso, pero reconoce que la postura de Estados Unidos de América de mantener los subsidios agrícolas frena momentáneamente las negociaciones del Area de Libre Comercio de las Américas (ALCA). Así manifestaron ayer la viceministra de Comercio, Myriam Segovia, y el vicedirector José Martínez.

La viceministra de Comercio, Myriam Segovia (der.); el vicedirector José Martínez (c) y el director general de Política Económica, Juan A. Delgadillo, durante la conferencia de prensa sobre el ALCA.

Segovia, quien junto a Martínez participó de la reunión del ALCA en Puebla (México), declaró que "el objetivo del Mercosur es tener a América como una zona libre de subsidios, pero ciertos países desean continuar teniendo otras medidas internas de apoyo a su agricultura", añadió en directa alusión a EE.UU.

Indicó que el Mercosur y en particular Paraguay no pueden permitir la vigencia de subsidios agrícolas, porque la principal oferta exportable del bloque y de nuestro país está en el sector agrícola. "El Mercosur no está exigiendo que sean eliminados (los subsidios), sino que se desarrollen mecanismos para neutralizar la distorsión al comercio", añadió la viceministra de Comercio durante una conferencia de prensa realizada ayer al mediodía en la Cancillería nacional.

Según los reportes noticiosos internacionales, hubo dos bloques bien marcados: el Mercosur, por un lado, que reclama la disminución de los subsidios agrícolas, y EE.UU., que se mantiene en su postura de retroceder en sus ayudas internas que distorsionan el comercio de los productos primarios.

Preguntado si el Mercosur no otorgó en la reunión en Puebla algunas concesiones en áreas que interesan a EE.UU., la viceministra contestó: "No es que no cedemos, sino que presentamos otras modalidades a través de sectores específicos en lo que se refiere a inversiones y servicios".

### **EN DUDA VIGENCIA PARA ENERO DE 2005**

Segovia duda que a este ritmo el ALCA pueda entrar en vigencia a partir del 1 de enero de 2005 como se fijó en principio. Pero indicó que solo una decisión política puede agilizar el curso de las negociaciones que actualmente están en tregua durante tres o cuatro semanas. Dijo que no se sabe dónde se hará la próxima reunión ni la fecha tentativa.

Martínez aclaró que la reunión de Puebla fue la número 17 de las negociaciones comerciales, que agrupa a 34 países de América menos Cuba. El encuentro se realizó desde el 2 al 6 de febrero pasado, con el objetivo de dar seguimiento a la reunión de ministros llevada a cabo en noviembre de 2003 en Miami (EE.UU.).

## LA REPUBLICA

### **Bajan aranceles para insumos y bienes de capital agrario**

Tras una ardua negociación entre los ministerios de Agricultura y Economía y Finanzas se acordó bajar de 7% a 4% el arancel (impuesto) de aproximadamente 60 a 70 subpartidas (productos) de importación vinculadas a insumos y bienes de capital para el agro.

Inicialmente el objetivo era rebajar el arancel de 217 partidas, sin embargo la lista de partidas fue recortada. Asimismo la propuesta del Minag era lograr disminuir el arancel de estas partidas a 0%, lo cual aún no se descarta del todo si se considera que la fecha del relanzamiento del agro es el plazo límite para las negociaciones con el despacho de jirón Junín.

Este jueves o viernes, el Minag y los gremios serían convocados por el presidente Toledo para hacer público el relanzamiento del sector, el cual será insertado dentro del Acuerdo Nacional.

### DISMINUIR COSTOS

Esta medida permitirá rebajar los costos de producción y compensar en alguna medida los subsidios que reciben los productos agrarios en las economías más industrializadas, explicó León luego de la reunión de coordinación final con el presidente Alejandro Toledo y los gremios agrarios.

El ministro de Agricultura descartó algún enfrentamiento con el ministro de Economía y Finanzas, Jaime Quijandría, de quien comentó que estaba en todo su derecho de velar por el equilibrio de la caja fiscal.

### EXONERADOS

León Rivera mencionó que ya existe consenso con relación a los productos que serían exonerados del Impuesto General a las Ventas, entre ellos la urea, el sulfato de amonio, el superfosfato triple, vacas de vientre, reproductores y algunos equipos del sector.

La medida conjuntamente con la rebaja arancelaria significa que el fisco dejará de recibir S/. 200 millones. Insistió en que lo recaudado con el Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF) permitirá cubrir ese faltante. "El ITF para el sector es de vida o muerte", refirió.

De otro lado, descartó que su sector sea absorbido por el Ministerio de la Producción.

## EL COMERCIO

### **Grupo peruano Kola Real quiere más mercado de refrescos en México**

MEXICO DF (Reuters) - El grupo peruano fabricante de refrescos Kola Real se bebió 5 por ciento del apetecible mercado mexicano de refrescos en dos años y, aunque más lentamente, prevé capturar otro cinco por ciento en el resto de esta década, dijo el lunes un ejecutivo de la firma.

México es el segundo consumidor mundial de refrescos del mundo, con un consumo per cápita anual en el 2002 de unos 150 litros, en un país de 104 millones de habitantes.

Roy Morris, gerente de administración de Ajemex --nombre con el que opera Kola Real en México--, dijo que la empresa tuvo un volumen de ventas en este país de 600 millones de litros en el 2003 y que buscará elevarlos en 30 por ciento en el 2004, mediante el crecimiento de su canal distribuidor.

"Tenemos costos de distribución y publicidad más bajos (que la competencia), somos dueños de nuestras marcas y (eso) hace que podamos tener eficiencia en costos y traducirla en precios hacia el consumidor final", dijo Morris en entrevista con Reuters.

La firma vendió 200 millones de litros en el 2002.

Coca-Cola y Pepsi Bottling Group Inc (PBG) son líderes en el mercado mexicano, con una participación estimada por analistas de entre 45 y 30 por ciento, respectivamente.

Pese a que los refrescos son un jugoso negocio en México, las ventas de las embotelladoras han crecido poco, en un mercado golpeado por un estancamiento económico de casi tres años, que provocó una reducción de empleos y una baja en el consumo.

El ingreso de nuevos competidores, como Ajegroup, ha significado la pérdida de hasta 6 por ciento del mercado para las embotelladoras de Coca-Cola y Pepsi, que por años protagonizaron la lucha por conquistar la sed de los mexicanos.

"El daño (de Ajemex) para las embotelladoras de Coca se ha presentado en forma de menos ingresos por caja --debido al aumento de tamaño en envases y a los recortes de precios-- y/o a mayores gastos en promoción", dijo José Yordán, analista de UBS, en un reporte reciente.

#### RAPIDO ASCENSO

Ajemex ha crecido en México con sólo dos marcas de bebida de tamaño familiar: el refresco de cola Big Cola y el de toronja, First, vía una estrategia de 'más líquido por menos dinero'.

"Cuando uno entra a romper un casi monopolio el crecimiento es más rápido", dijo Morris, explicando el éxito de Ajemex. "Cuando entramos a México nos dábamos cuenta de que en Estados Unidos un refresco de 2 litros de cola costaba 1 dólar y en México 1,4 dólares. Eso nos pareció un poco disparateo".

Kola Real -que también se denomina Ajegroup-, opera en Perú, Ecuador y Venezuela y tiene en México una planta en el central estado de Puebla y 30 centros de distribución desde los que abastece a 150.000 puntos de venta en 25 estados del país.

La empresa, que fabrica las marcas Kola Real y Sabor de Oro en Perú, Ecuador y Venezuela, espera crecer este año a 40 centros de distribución.

Analistas y empresarios han dicho que Ajemex tendrá dificultades para seguir creciendo debido a que sus productos no pueden encontrarse fríos en las casi 800.000 pequeñas tiendas ubicadas en gran parte del territorio mexicano debido a que no tienen refrigeradores propios, como Coca-cola o Pepsi.

"A pesar de eso nuestros consumidores nos han seguido premiando", dijo Morris.

Ajemex analiza si establece una planta embotelladora en el norte de México que le permitiría incrementar su presencia en las tiendas. La planta demandaría una inversión de 10 millones de dólares, pero de momento no ha tomado una decisión.

Morris dijo que la firma no espera crecer con la misma velocidad que hizo desde su ingreso al país en marzo del 2002 y una inversión de 40 millones de dólares, pero confía en que su plan de negocios es el adecuado.

"El crecimiento de Ajemex ha sido muy ágil en la primera etapa pero calculamos que puede descender el ritmo de crecimiento", dijo Morris. "Los desarrollos de los mercados siempre se dan así".