



México fortalece su potencial exportador a través de su red de tratados comerciales

México se ha convertido en un líder comercial y en un centro internacional de negocios gracias a su proceso de apertura iniciado en los ochenta y consolidado en los noventa. Hoy, México cuenta con tratados de libre comercio que brindan acceso seguro y preferencial a 32 países en tres continentes. Estos mercados representan más de 60 por ciento del PIB mundial y ofrecen acceso potencial a alrededor de 800 millones de consumidores.

En América Latina, México ha promovido una agenda de apertura y ha negociado tratados de libre comercio con Bolivia, Chile, Colombia y Venezuela (G-3), Costa Rica, Nicaragua, y de manera más reciente con el Triángulo del Norte (Guatemala, Honduras y El Salvador). Asimismo, en el 2001 entró en vigor la ampliación y profundización del Acuerdo de Complementación Económica México – Uruguay.

Estos acuerdos son

amplios al cubrir reducciones arancelarias y eliminación de barreras no arancelarias así como disciplinas en servicios, inversión, propiedad intelectual y mecanismos de solución de controversias.

La red de tratados comerciales de México le ha permitido incrementar los flujos comerciales y de inversión con sus socios. En el caso específico de América Latina, si bien el comercio de México con sus socios comerciales en la re-

(Continúa en la página 3)

Indicadores económicos de México

Comercio Exterior (miles de millones de dólares) enero-octubre 2001			
	2000	2001	%
Total	281.7	274.6	-2.5%
ALADI	5.4	6.2	15%
CentroAm.	1.4	1.55	10%

Fuente: Secretaría de Economía.

Exportaciones de México (miles de millones de dólares) enero-octubre 2001			
	2000	2001	%
Total	138.1	133.9	-3%
ALADI	2.2	2.4	13%
CentroAm.	1.1	1.25	14%

Fuente: Secretaría de Economía.

Contenido:

Tratados Comerciales de México	1
Indicadores Económicos	1
Inversión Extranjera Directa en México	2
Sitios de Internet	3
Noticias del Diario Oficial	4
México Preside APEC	4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:
rep_mex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

México continua atrayendo inversión extranjera

En 2001, México fue el principal receptor de inversión extranjera directa (IED) en América Latina al superar los US\$24,500 millones. Esta cifra incluye US\$12,000 millones por la compra que Citibank hizo de Banamex, uno de los principales bancos en México. Descontada esta operación la IED en el resto de la economía fue de US\$12,500 millones. En lo que toca a inversión extranjera en el mercado de valores tanto en renta variable como en el mercado de dinero en 2001 los flujos de capital extranjero alcanzaron casi US\$56,600 millones.

México es un lugar atractivo para el inversionista extranjero como resultado del clima de confianza que ofrece su entorno económico, político y social. Dicha confianza resulta de sólidas instituciones políticas y económicas así como de la estabilidad macroeconómica derivada de políticas monetaria y fiscal prudentes que han permitido alcanzar tasas de inflación históricamente bajas.

Durante los noventa México

se convirtió en uno de los principales receptores de IED entre los mercados emergentes. A partir de 1993 y hasta el 2000, México recibió, en promedio, más de US\$11,000 millones. De acuerdo con información de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en el 2001 México atrajo más de un tercio del total de la IED dirigida a América Latina y el Caribe. Para el 2002 se espera que perciba alrededor de US\$14,000 millones.

La IED en México ha contribuido a la modernización y reestructuración de su planta productiva lo que lo ha llevado a convertirse en un potencia ex-

portadora de manufacturas y el octavo exportador a nivel mundial (considerando a la UE como uno). Asimismo, el inversionista extranjero se ha ubicado en México por el acceso preferencial que le ofrece su red de tratados de libre comercio. Invertir en México permite acceso no sólo al mercado nacional sino a los mercados de América del Norte, Latinoamérica, Europa y el Medio Oriente.

La IED no sólo ha permitido que México se perfile como un líder exportador. De manera fundamental ha contribuido a mejorar el nivel de vida de los mexicanos al ofrecer empleos mejor remunerados y promover la capacitación técnica de una mano de obra flexible y adaptable a los nuevos procesos de producción.

La administración del Presidente Fox está comprometida con la estabilidad económica del país lo que garantiza un clima propicio para hacer negocios. Ello permitirá que la inversión extranjera continúe fluyendo hacia México en el corto y largo plazos y contribuya al fortalecimiento de la economía.

Los flujos constantes de IED reflejan la confianza en México



Fuente: Secretaría de Economía 2000

Indicadores económicos de México

<u>Importaciones</u>			
(miles de millones de dólares)			
enero-octubre 2001			
	2000	2001	%
Total	143.5	140.7	-2%
ALADI	3.2	3.7	16%
Centro América	0.25	0.3	14%

Fuente: Secretaría de Economía.

<u>Otros Indicadores</u>
PIB 2001 al tercer trimestre: 0.1%
Inversión extranjera directa (enero-septiembre 2001): US\$22,373 millones
Desempleo Abierto: 2.41 en noviembre 2001
Inflación 2001: 4.4% el nivel más bajo en 33 años
Tasa CETES a 28 días: 7.85% (enero 31, 2002)
IPC Bolsa Mexicana de Valores: 6,927 puntos (enero 31, 2002)
Tipo de Cambio Interbancario: 9.30 pesos/dólar (enero 31, 2002)

Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público. www.shcp.gob.mx

Tratados comerciales de México

(Viene de la página 1)

gió partió de una base muy pequeña (US\$1,950 millones en 1993), para el 2000 éste se multiplicó por tres (US\$6,600 millones).

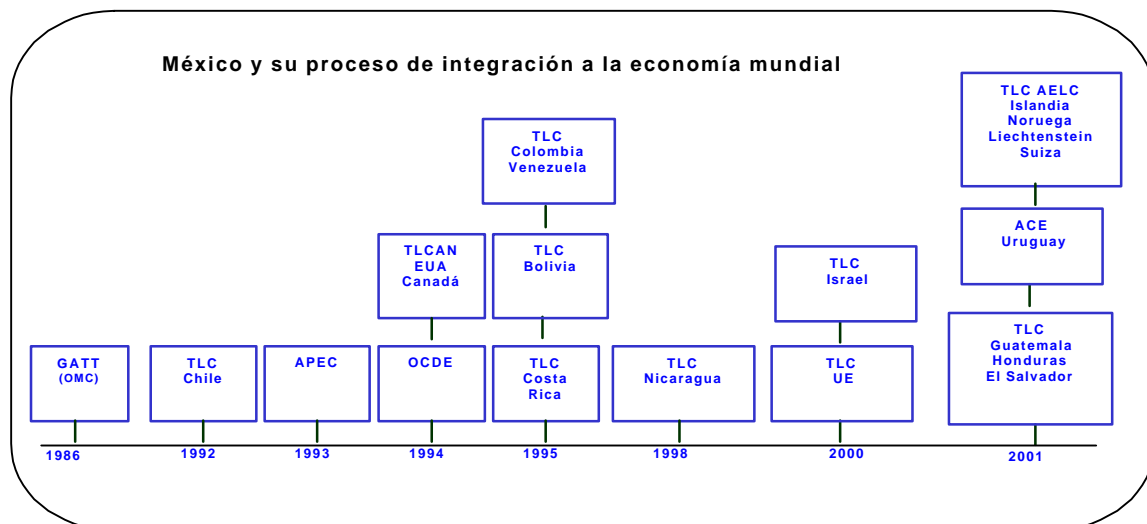
La diversificación de mercados se complementa con la diversificación de productos de exportación. Como resultado de su apertura comercial, México se ha convertido en un importante productor de manufacturas con alta capacidad exportadora. Mientras que a principios de los ochenta, el petróleo representaba más de tres cuartas partes del valor de las exportaciones

mexicanas, hoy la exportación de manufacturas comprende casi 90 por ciento del valor exportado.

Asimismo, el sector exportador es el más dinámico de la economía mexicana y el primer generador de empleos. En los últimos años, las exportaciones han aportado más de la mitad del crecimiento del PIB nacional.

La agenda comercial de México contempla la profundización y ampliación de su red de tratados de libre comercio. A nivel bilateral México está llevando a cabo

negociaciones con Panamá con miras a un TLC el cual se espera tener concluido este año. Asimismo, se analizan las opciones de negociación con países asiáticos -Singapur y Japón- y en América Latina con Brasil y Mercosur. Al mismo tiempo, México complementa su estrategia comercial bilateral a través de su participación en organismos multilaterales como son la Organización Mundial de Comercio (OMC), el Mecanismo de Cooperación de Asia-Pacífico (APEC) y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).



Fuente: Secretaría de Economía. México. 2001.

Sitios de internet con información sobre México

- Presidencia de la República: www.presidencia.gob.mx
- Secretaría de Economía: www.economia.gob.mx
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público: www.shcp.gob.mx
- Secretaría de Relaciones Exteriores: www.sre.gob.mx
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática: www.inegi.gob.mx
- Banco de México: www.banxico.org.mx
- Banco Nacional de Comercio Exterior: www.bancomext.com.mx

REPRESENTACIÓN DE MÉXICO ANTE ALADI

Julio María Sosa 2325
CP 11300
Montevideo, Uruguay

Teléfono: 5982-710-0299 y 710-6798
Fax: 5982-710-1699
Correo: repmex@netgate.com.uy

México exporta

Publicación mensual de
información

Visítenos en:
[www.economia-
montevideo.gob.mx](http://www.economia-montevideo.gob.mx)

Noticias del Diario Oficial

- *Aclaración a la Norma Oficial Mexicana NOM-003-SCFI-2000, productos eléctricos-Especificaciones de seguridad, publicada el 10 de enero de 2001. (3 de enero de 2002).*
- *NORMA Oficial Mexicana NOM-149-SCFI-2001, Caf Veracruz-Especificaciones y métodos de prueba. (7 de enero de 2002)*
- *Modificación de la Norma Oficial Mexicana NOM-044-FITO-1995, por la que se establecen los requisitos y especificaciones fitosanitarios para la importación de nueces, productos y subproductos vegetales procesados y deshidratados. (10 de enero de 2002).*
- *Resolución por la que se acepta la solicitud de parte interesada y se declara el inicio de la investigación antidumping sobre las importaciones de vajillas y piezas sueltas de vajillas de cerámica, mercancía actualmente clasificada en la fracción arancelaria 6912.00.01 de la Tarifa de la Ley del Impuesto General de Importación, originarias de las repúblicas de Colombia, Ecuador e Indonesia. (21 de enero de 2002)*
- *Aviso a las personas beneficiarias del cupo para exportar aguacate fresco, originario de los Estados Unidos Mexicanos a la República de Costa Rica, al amparo del Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Costa Rica, con vigencia al 31 de diciembre de 2002. (22 de enero de 2002).*

Para obtener los textos visite: www.economia-montevideo.gob.mx

México preside APEC en 2002

En 2002, México asumió la presidencia del Foro de Cooperación Económica para Asia y el Pacífico (APEC) el cual busca establecer un mercado común en la región Asia-Pacífico a partir del 2010. Durante el 2002 México será sede de distintas reuniones de ese Mecanismo al más alto nivel, para culminar con la Décima Cumbre de Líderes de las 21 economías que lo integran el 26 y 27 de octubre próximos.

Como presidente de APEC, México será responsable de hacer una propuesta sobre el rumbo que deberá tomar este mecanismo en materia comercial y su relación con la Orga-

nización Mundial de Comercio (OMC). La presidencia le brinda a México la oportunidad de asumir un nuevo liderazgo en la región e incluir temas de interés nacional en la agenda, así como explorar nuevos mercados, establecer alianzas para empresas mexicanas y promover políticas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas.

El 25 de junio de 2001, al instalar el Comité Organizador *APEC 2002 México*, el Presidente Vicente Fox señaló que "algunos de los temas prioritarios que estamos impulsando en el seno de APEC buscan promover mayor cooperación económica y técnica. Queremos políticas que apoyen a las

micro, pequeñas y medianas empresas".

La región Asia-Pacífico es la más dinámica del mundo en materia de comercio exterior e inversión extranjera; en ella se concentra alrededor del 50 por ciento del comercio y de la producción mundiales. México ingresó a APEC en 1993, con el objetivo de intensificar sus relaciones con los países de Asia-Pacífico y este año será un promotor líder en el intercambio económico de la región.

Para mayor información visite:

www.apec2002.org.mx