



México exporta

Comercio México-Uruguay: un potencial que se debe aprovechar

El 1 de marzo de 2001 la relación entre México y Uruguay entró en una nueva era de mayor acercamiento con la entrada en vigor de la ampliación del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) 5 México-Uruguay negociado en el seno de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

La renegociación del ACE 5 resultó en un acuerdo moderno y de nueva generación que abarca a la gran mayoría de productos del comercio bilateral. Este contribuirá a desarrollar una relación comercial con enorme potencial para ambas partes.

El nuevo ACE 5 permite

otorgar a los exportadores, importadores e inversionistas de México y Uruguay mayor certidumbre, con reglas claras y transparentes lo que permitirá a ambos países aprovechar plenamente el potencial de comercio e inversión de este acuerdo.

México otorgó a Uruguay la desgravación arancelaria total para el 96% del universo industrial. En el caso específico de los textiles uruguayos, 90% cuenta ya con acceso libre de arancel al mercado mexicano. En el sector agropecuario, México incrementó las preferencias que otorga a Uruguay

para la exportación de carne de bovino fresca, refrigerada o congelada.

Uruguay otorgó a México acceso libre de arancel para el 87% de sus productos industriales. En el caso de la industria textil y de la confección, el ACE 5 establece para México acceso preferencial libre de arancel para 76% de sus exportaciones en este sector. En lo que toca al sector agropecuario Uruguay otorgó a México acceso en 88% de sus exportaciones con reducciones arancelarias de entre 50 y 94%, destacando la liberalización

(Continúa en la página 3)

Indicadores económicos de México

	Comercio Exterior (millones de dólares)		
	Enero		
	2001	2002	%
Total	26,625	23,895	-10.2%
ALADI	586	624	6.48%
CentroAm.	123	149	21.1%

Fuente: Secretaría de Economía.

	Exportaciones de México (millones de dólares)		
	Enero		
	2001	2002	%
Total	12,726	11,586	-8.95%
ALADI	214	235	9.8%
CentroAm.	101	120	18.8%

Fuente: Secretaría de Economía.

Contenido:

Comercio México-Uruguay	1
Indicadores económicos de México	1
Negociación México-Panamá hacia un tratado de libre comercio	2
Noticias del Diario Oficial	4
Eventos comerciales	4

Suscríbase a este boletín

Envíenos sus datos (nombre, afiliación y dirección electrónica) a:
rep_mex@netgate.com.uy

Solicitando la suscripción lo recibirá electrónicamente

México y Panamá trabajan para lograr un tratado de libre comercio

México y Panamá trabajan en la negociación de un tratado de libre comercio (TLC) el cual los gobiernos esperan tener concluido en el 2002. En su interés por reactivar la relación comercial bilateral los mandatarios de México, Vicente Fox, y de Panamá, Mireya Moscoso, ordenaron en junio pasado reanudar negociaciones las cuales se estacaron en abril de 1999.

La negociación reinició en noviembre de 2001 en base a los textos negociados originalmente. El objetivo es lograr un acuerdo amplio que cubra al máximo el comercio bilateral, que elimine barreras arancelarias y no arancelarias, y que incluya las nuevas áreas del comercio. En las discusiones se consideran la desgravación arancelaria para productos agrícolas e industriales, la eliminación de barreras

técnicas al comercio y el establecimiento de disciplinas sobre inversión, servicios, telecomunicaciones, reglas de origen, procedimientos aduaneros y solución de controversias.

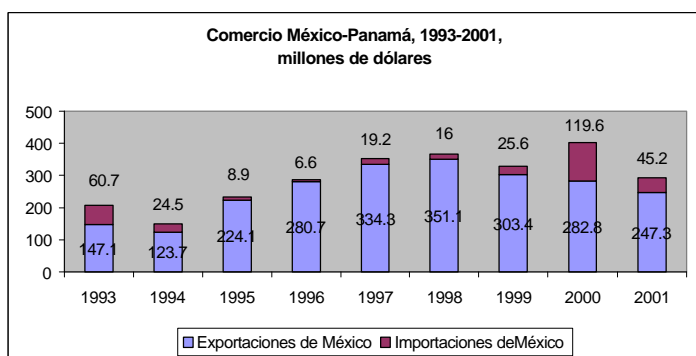
Hasta ahora el Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) N° 14 negociado en el seno de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) ha regulado las preferencias arancelarias en el comercio México-Panamá. Dicho acuerdo ha estado vigente desde 1985 y su objetivo ha sido otorgar concesiones arancelarias que faciliten el comercio bilateral. La puesta en vigor de un tratado de libre comercio reemplazaría este AAP.

Para México, Panamá representa un mercado de 2.8 millones de consumidores potenciales para sus

productos y un sitio atractivo para la inversión. En el 2001, el comercio bilateral alcanzó US\$292.5 millones. Por su parte, México ofrece a los exportadores panameños el mayor mercado de importaciones en América Latina y un sitio privilegiado en donde realizar inversiones.

México ya tiene en vigor TLCs con los países del Mercado Común Centroamericano. Panamá ha concluido un TLC con El Salvador así como el texto de un TLC con los otros cuatro países centroamericanos.

México y Panamá continuarán avanzando en estas negociaciones a fin de contar, en el corto plazo, con un tratado de libre comercio.



Fuente: Secretaría de Economía.

Indicadores Económicos de México

Importaciones			
(miles de millones de dólares)			
Enero			
	2001	2002	%
Total	13,899	12,309	-11.4%
ALADI	351	409	16.5%
Centro América	22	29	31.8%

Fuente: Secretaría de Economía.

Otros Indicadores
Producción industrial (enero 2002/enero 2001): -3.3%
Desempleo Abierto (febrero 2002): 2.70%
Inflación (febrero 2002): -0.06%
Tasa CETES a 28 días (marzo 25, 2002): 7.48%
IPC Bolsa Mexicana de Valores (marzo 25, 2002): 7,439.5 puntos
Tipo de Cambio Interbancario (abril 1, 2002): 9.02 pesos/dólar

Fuente: Banco de México. www.banxico.org.mx e www.inegi.gob.mx

Comercio México-Uruguay

(Viene de la página 1)

inmediata de productos tales como café, aguacate, cítricos, frijol, espárragos procesados, tequila, ron, mezcal y tabaco, entre los más importantes.

La ampliación del ACE México-Uruguay implicó la profundización de las preferencias arancelarias así como la inclusión de nuevas disciplinas referentes a acceso a mercados, reglas de origen, procedimientos aduaneros, cláusulas de salvaguarda, prácticas desleales de comercio, normas técnicas y medidas sanitarias y fitosanitarias, propiedad intelectual, servicios, compras del gobierno y un mecanismo de solución de controversias. El ACE 5 establece que las inversiones se registrarán por lo dispuesto en el Acuerdo para la Promoción y la Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) suscrito entre ambos países en 1999.

A un año de la entrada en vigor de este nuevo ACE, el comercio México-Uruguay se mantiene en niveles

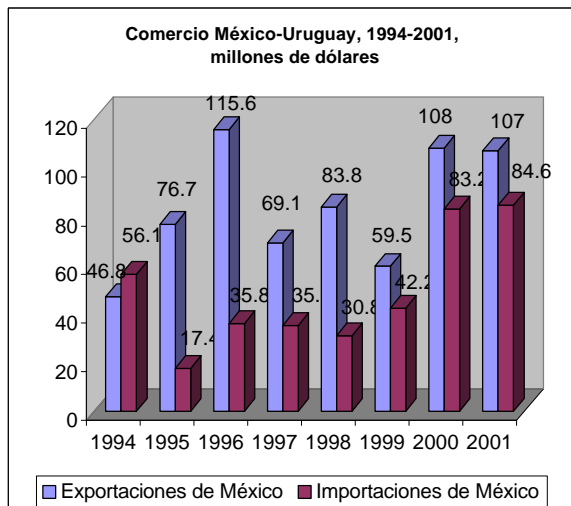
de casi 200 millones de dólares. Si bien los niveles de comercio son bajos, este acuerdo servirá para que empresarios mexicanos y uruguayos se conciben mutuamente como mercados potenciales con opciones de desarrollar nuevos negocios. Asimismo, el ACE brinda instrumentos para promover que ambos países desarrollen coinversiones que les faciliten la penetración de terceros mercados. Uruguay tiene la oportunidad de coproducir con México para colocar sus productos en países de Norteamérica y América Central con los que México ha establecido tratados de libre comercio y mantiene acceso preferencial. Por su parte, los empresarios mexicanos pueden establecer asociaciones con empresarios uruguayos y vender no sólo en el mercado de Uruguay sino en países de la región como Brasil y Argentina.

Consulte el ACE 5 en: www.economia-snci.gob.mx

Principales importaciones a México de Uruguay en el 2001 (miles de dólares)	
PRODUCTO	VALOR
Leche en polvo	12,981
Quesos duros o semiduros	6,858
Quesos en envases herméticos	6,537
Arroz blanqueado o semiblanqueado	2,876
Cueros y pieles barnizadas	2,628
Azulejos y losas	1,388
Bicicletas para niños	647
Otros	50,677
TOTAL	84,592

Fuente: Secretaría de Economía.

“Este acuerdo servirá para que empresarios mexicanos y uruguayos se conciben mutuamente como mercados potenciales”.



Fuente: Secretaría de Economía

Principales exportaciones de México a Uruguay en el 2001 (miles de dólares)	
PRODUCTO	VALOR
Productos químicos orgánicos	23,095
Medicamentos	20,896
Politereftalato de etileno	5,016
Cables de filamentos artificiales	3,980
Computadoras	3,131
Policloruro de vinilo	1,996
Tarjetas de circuitos integrados	1,714
Otros	47,187
TOTAL	107,015

Fuente: Secretaría de Economía.

EMBAJADA DE MÉXICO EN URUGUAY

Andes 1365 Piso 7
Edif. "Torre Independencia"
11100 Montevideo, Uruguay.
Tel: 5982-902-0791
Fax: 5982-902-1232

REPRESENTACIÓN DE MÉXICO ANTE ALADI Y OFICINA COMERCIAL

Julio María Sosa 2325
CP 11300
Tel: 5982-710-0299 y 710-6798
Fax: 5982-710-1699
Correo: repmex@netgate.com.uy

México exporta

Publicación Mensual de Información

Visite la página de la Subsecretaría de Negociaciones Comerciales Internacionales de México en:
www.economia-snci.gob.mx

Noticias del Diario Oficial

- Acuerdo por el que se dan a conocer los cupos máximos para importar en 2002 y 2003, tejidos de lana y quesos, originarios y provenientes de la República Oriental del Uruguay, conforme al Decimoquinto Protocolo Modificadorio del Acuerdo de Complementación Económica número 5 celebrado entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Oriental del Uruguay (1 de marzo de 2002).
- Acuerdo por el cual se da a conocer el cupo para internar a Taiwan, Penghu, Kimen y Matsu (Taipei Chino), vehículos automóviles, originarios de los Estados Unidos Mexicanos durante 2002, al amparo del Acuerdo temporal celebrado entre los Estados Unidos Mexicanos y el Territorio Aduanero Independiente de Taiwan, Penghu, Kimen y Matsu (Taipei Chino) (4 de marzo de 2002).
- Acuerdo por el que se dan a conocer los cupos para importar a los Estados Unidos Mexicanos procedentes de las repúblicas de El Salvador y Guatemala e internar a la República de Guatemala en 2002, bienes textiles y del vestido que cumplan con lo dispuesto en el Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y las repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras (4 de marzo de 2002).
- Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para importar en 2002 con el arancel-cupo establecido, preparaciones a base de productos lácteos con un contenido de sólidos superior al 50%, en peso, excepto las comprendidas en la fracción 1901.90.04 (4 de marzo de 2002).
- Resolución por la que se acepta la solicitud de parte interesada y se declara el inicio de examen para determinar las consecuencias de la supresión de la cuota compensatoria impuesta a las importaciones de hule sintético polibutadieno estireno (SBR), mercancía actualmente clasificada en la fracción arancelaria 4002.19.02 de la Tarifa de la Ley del Impuesto General de Importación, originarias de la República Federativa de Brasil, independientemente del país de procedencia (4 de marzo de 2002).

Para obtener los textos visite: www.economia-montevideo.gob.mx

Ferias en Exhibimex en 2002

Exhibimex es uno de los recintos feriales de mayor importancia en México siendo sede de más de 300 exposiciones

Para información sobre exposiciones visite: <http://www.exhibimex.com.mx> o escriba a: exhibimex@iserve.net.mx

Ferias en Exhibimex	Fecha	
Exprésate Comics	3 al 5 de mayo	Venta y exposición de revistas comics
Expo Bebé Infantil	3 al 5 de mayo	Todo lo relacionado con artículos para bebés
Todo para tu Hogar	23 al 26 de mayo	Exposición y venta de productos para el hogar y su decoración
Expo Buceo	24 al 26 de mayo	Todo lo relacionado a la venta de artículos para buceo
EXPO DESCUBRE MÉXICO	13 al 16 de junio	Todo lo relacionado con vacaciones en México
Expo Peques	27 al 30 de junio	Artículos para mamás, bebés y niños hasta 12 años
Feria Super Mayoreo Naturista	28 al 30 de junio	Exposición y venta de productos naturistas y servicios en gral.
Expo tu casa total	17 al 19 de julio	Adquisición de la vivienda y productos y servicios para ésta
Expo Muebles y Decoración	17 al 19 de julio	Todo relacionado con muebles y decoración para el hogar
Expo Novias México	30 de agosto al 1 de septiembre	Feria dirigida a las parejas próximas a casarse